



De l'importance de l'identité  
d'un projet d'innovation sociale  
dans son développement.  
« L'identité du projet : valeurs,  
missions et alignement interne »

Séminaire Crois'sens

Namur – 12 Octobre 2017

# Avant de commencer...

D'après votre expérience / vos connaissances, quels différents types de tensions peut-on rencontrer dans le développement d'un projet d'innovation sociale ?



# Quelques mots de présentation

- Post-doc @KU Leuven

Coordinateur Kenniscentrum voor Coöperatief Ondernemen  
Enseignant “Sociaal en coöperatief ondernemen”

Professeur invité @UCLouvain

“Social and sustainable entrepreneurship”

- Intérêts de recherche

- Emergence des entreprises sociales et dynamiques collectives
- Coopératives et mouvement sociaux
- Pratiques de démocratie économique

- Contact: [frederic.dufays@kuleuven.be](mailto:frederic.dufays@kuleuven.be)

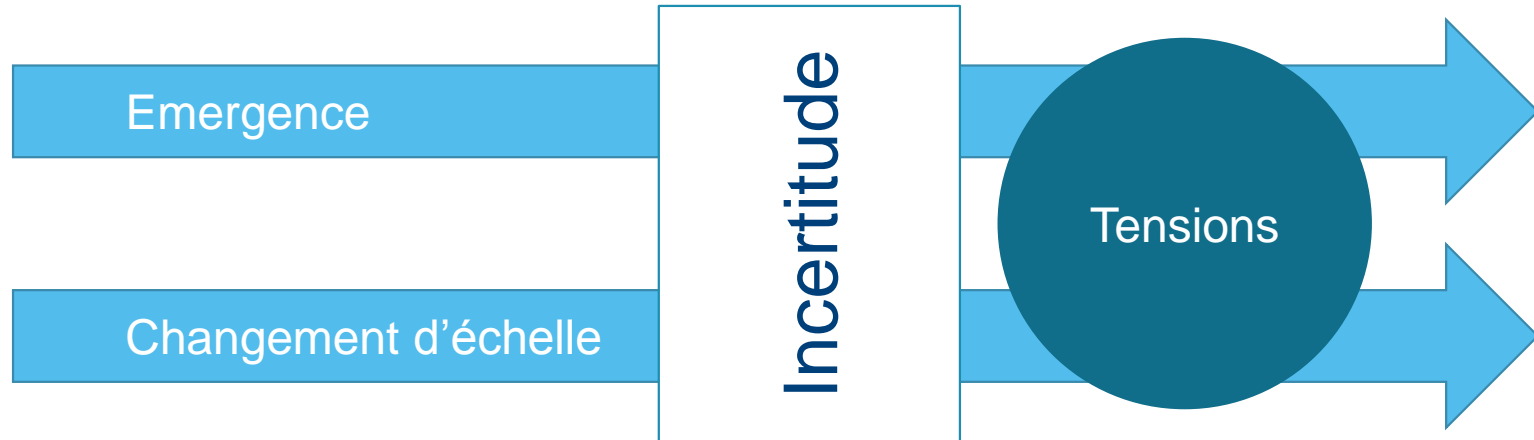
 @FredDufays

# Pour vraiment commencer !

D'après votre expérience / vos connaissances, quels différents types de tensions peut-on rencontrer dans le développement d'un projet d'innovation sociale ?



# Objectifs



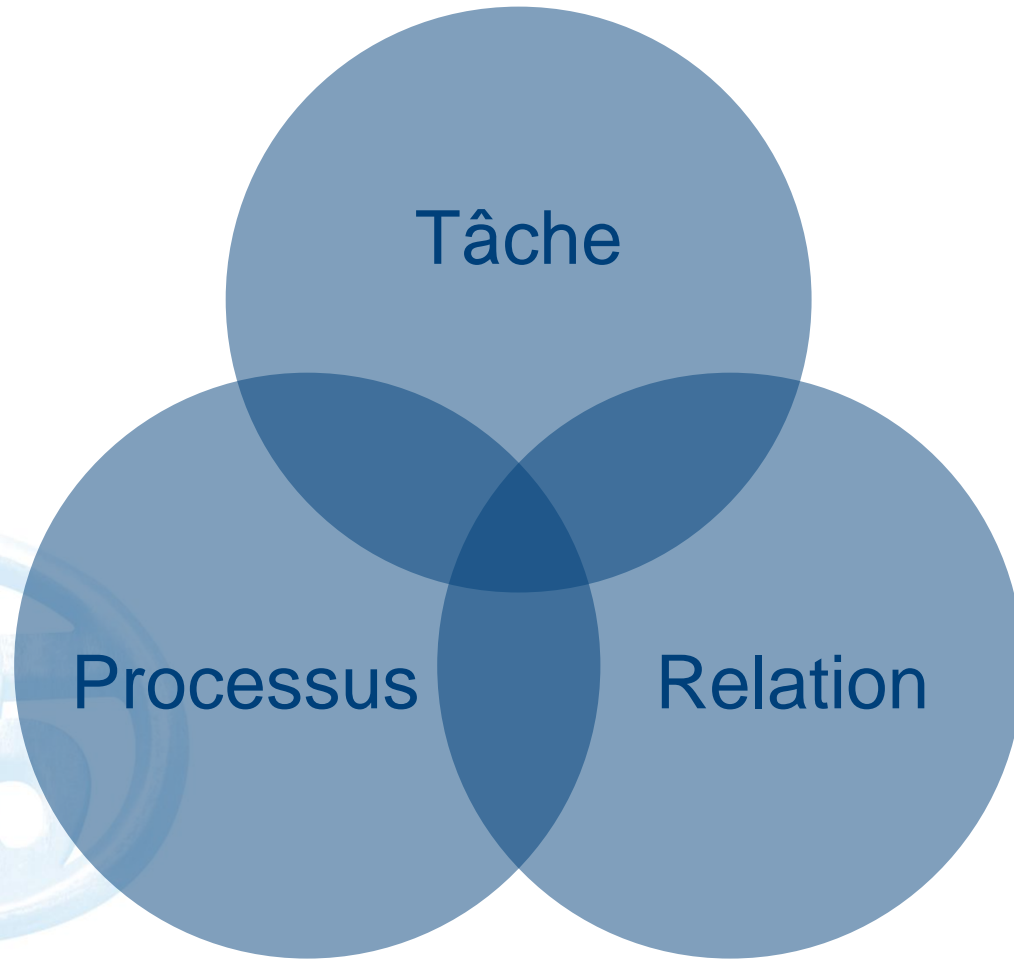
- Permettre un réexamen cognitif des tensions par l'identification du type de tension vécue
- Clarifier des antécédents de tension pour les éviter ou en faciliter la gestion

# Mise en commun

D'après votre expérience / vos connaissances, quels différents types de tensions peut-on rencontrer dans le développement d'un projet d'innovation sociale ?



# Plusieurs catégorisations possibles (1)



(Jehn & Mannix, 2001)

# Plusieurs catégorisations possibles (2)



Cognitif Affectif

(Amason & Sapienza, 1997)

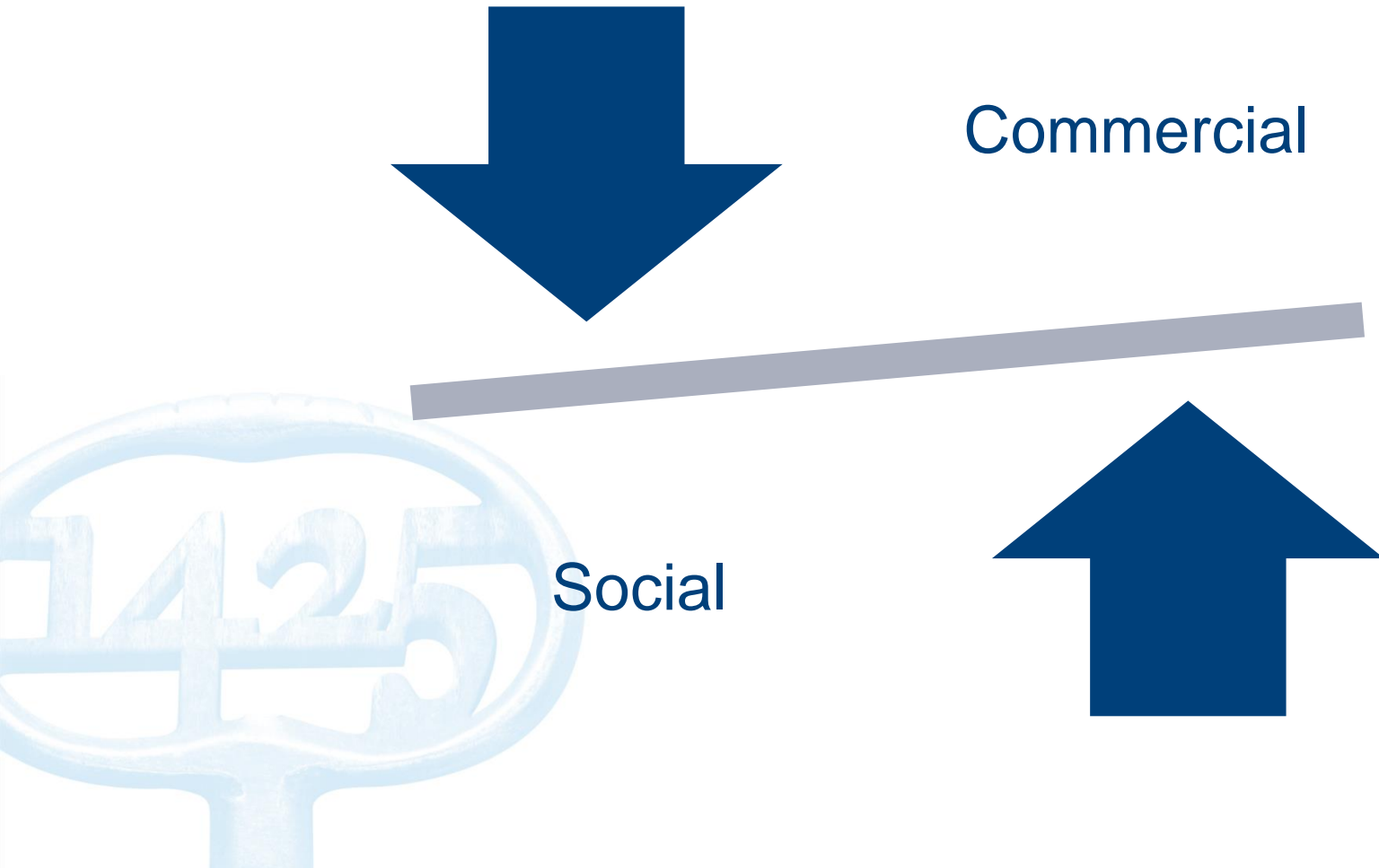


# Plusieurs catégorisations possibles (3)



(Smith & Lewis, 2011)

# Dans un processus d'innovation sociale... (1)



# Dans un processus d'innovation sociale... (2)

## Performing

- Dualité des objectifs
- Mesure de la performance/l'impact
- Mission (possibilité de dérive)

## Organizing

- Embauche et processus de socialisation
- Choix d'une forme juridique
- Gouvernance

(Smith, Gonin, & Lewis, 2013)

# Dans un processus d'innovation sociale... (3)

## Belonging

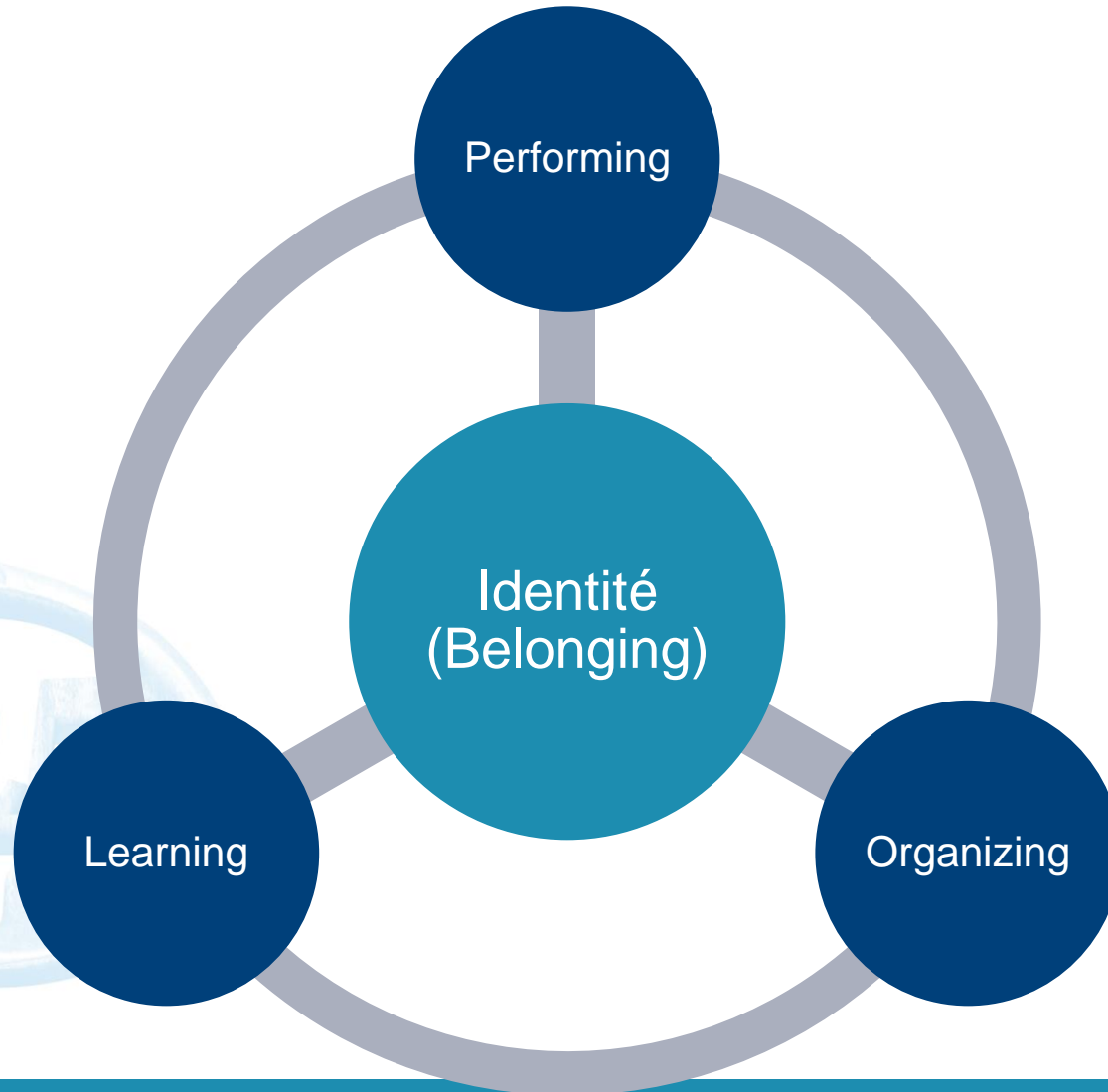
- Identification à une dimension plutôt qu'une autre
- Identification aux bénéficiaires
- Multiples identités en fonction de l'audience

## Learning

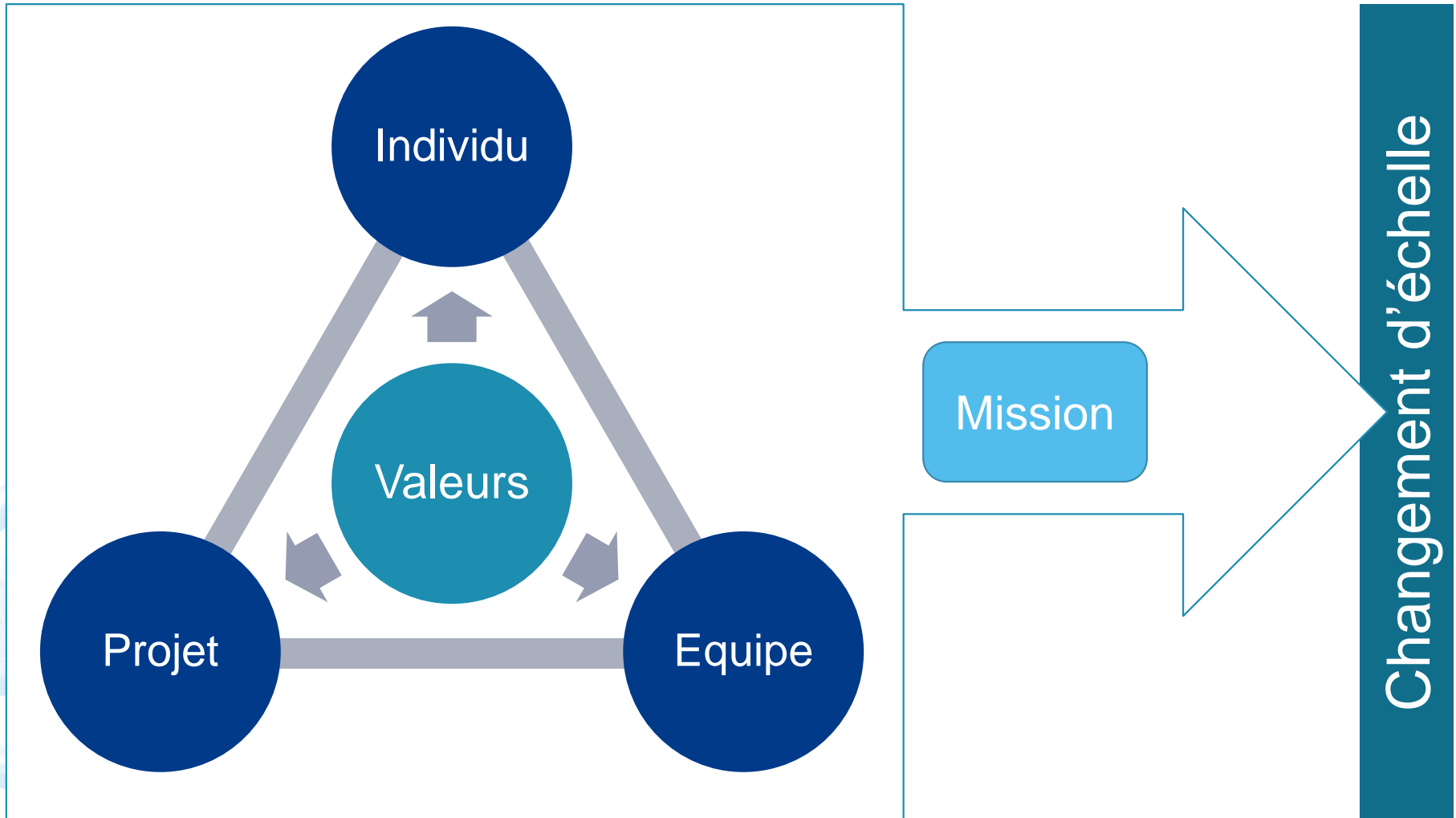
- Horizons temporels
- Connaissance et proximité du "besoin social"
- Ancrage local ("embeddedness")

(Smith, Gonin, & Lewis, 2013)

# Dans un processus d'innovation sociale... (4)



# Les questions de l'identité



# Questions

**Individu** : Qui suis-je ? Pourquoi est-ce que je fais ceci ? Quelles sont mes motivations profondes et d'où me viennent-elles ? Quelle est ma relation au projet et à ses bénéficiaires ? Pourquoi ce changement d'échelle m'importe-t-il ?

**Equipe** : Qui est l'équipe qui va mener ce changement d'échelle ? Qu'est-ce qui la soude (son socle commun) ? Est-ce que l'ensemble de l'équipe s'identifie de la même façon à la mission sociale du projet ?

**Projet** : Quel est le coeur de notre projet ? Comment présentons-nous le projet à l'extérieur ? Est-ce que l'identité mise en avant diffère suivant nos publics ?

**Articulation et valeurs** : Quelle relation connecte ces trois niveaux ? En fonction de votre identité propre, puis de l'identité de l'équipe et de l'identité du projet, quelles sont vos systèmes de valeurs ? A quoi attribuez-vous de l'importance ?

# Pour conclure et résumer

- 1. Identifier l'objet de la tension / le type de tension**  
permet un ré-examen cognitif favorisant sa résolution de façon positive
- 2. La centralité de l'identité** dans les tensions jalonnant les processus d'innovation sociale nécessite de vérifier l'alignement des identités / systèmes de valeur entre l'individu, l'équipe et le projet pour, si nécessaire, ajuster la mission en vue d'un changement d'échelle.